

‘De palliatieve week (of maand)’

Maart 2023

PZNL



**SANDER DE HOSSON
ELS QUAEGEBEUR**
**Leven toevoegen
aan de dagen**
*Van slechtnieuwsgepres tot
laatste adem en rouw – hoe een
stervensproces verloopt*



10 maart



14 maart

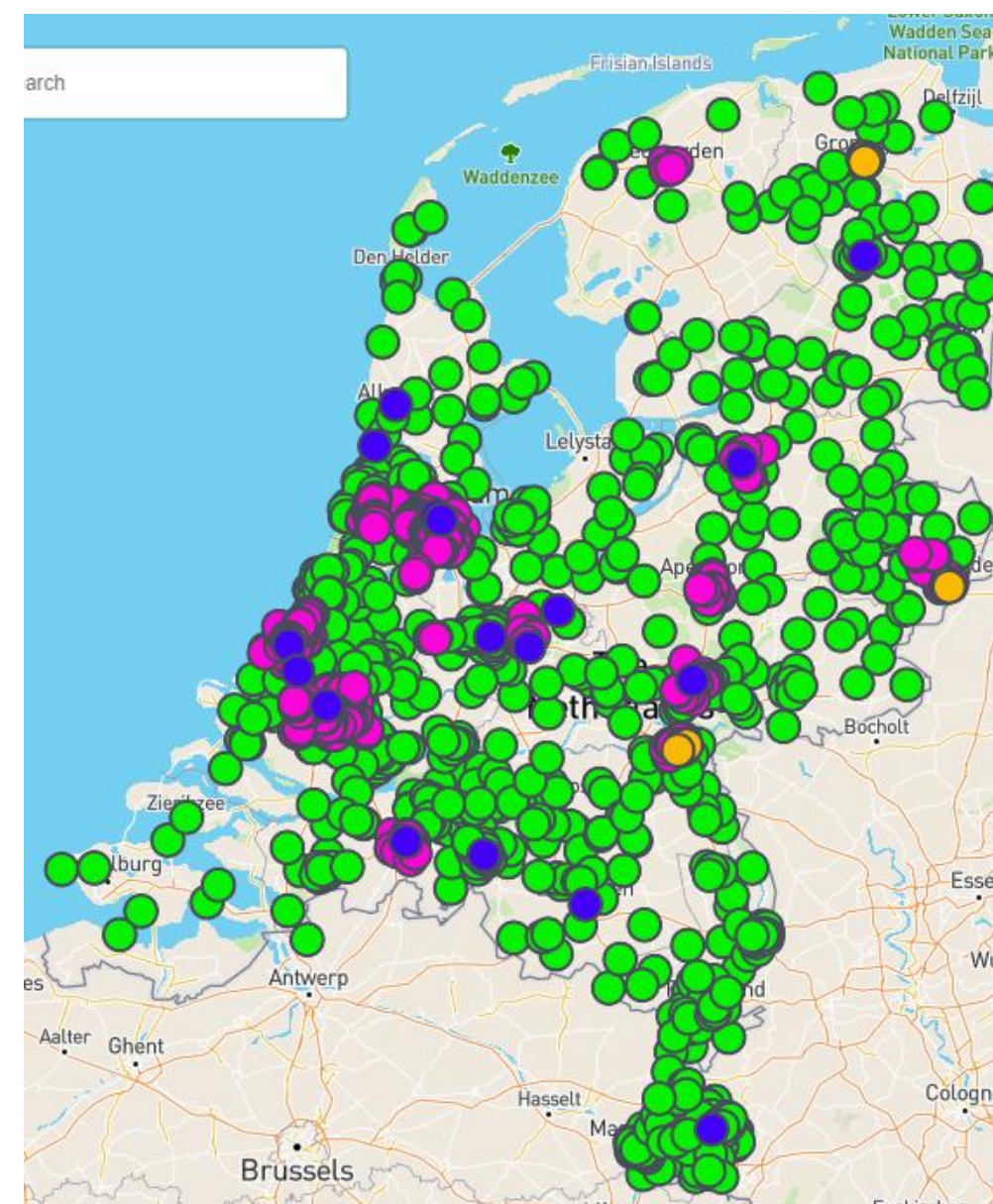


16 maart





Zes patiënten
Drie mannen, drie vrouwen
Ziektebeelden: kanker, ALS, dementie
Tweeduizend analoge abri's (openbare ruimte)
Duizend digitale abri's (NS)

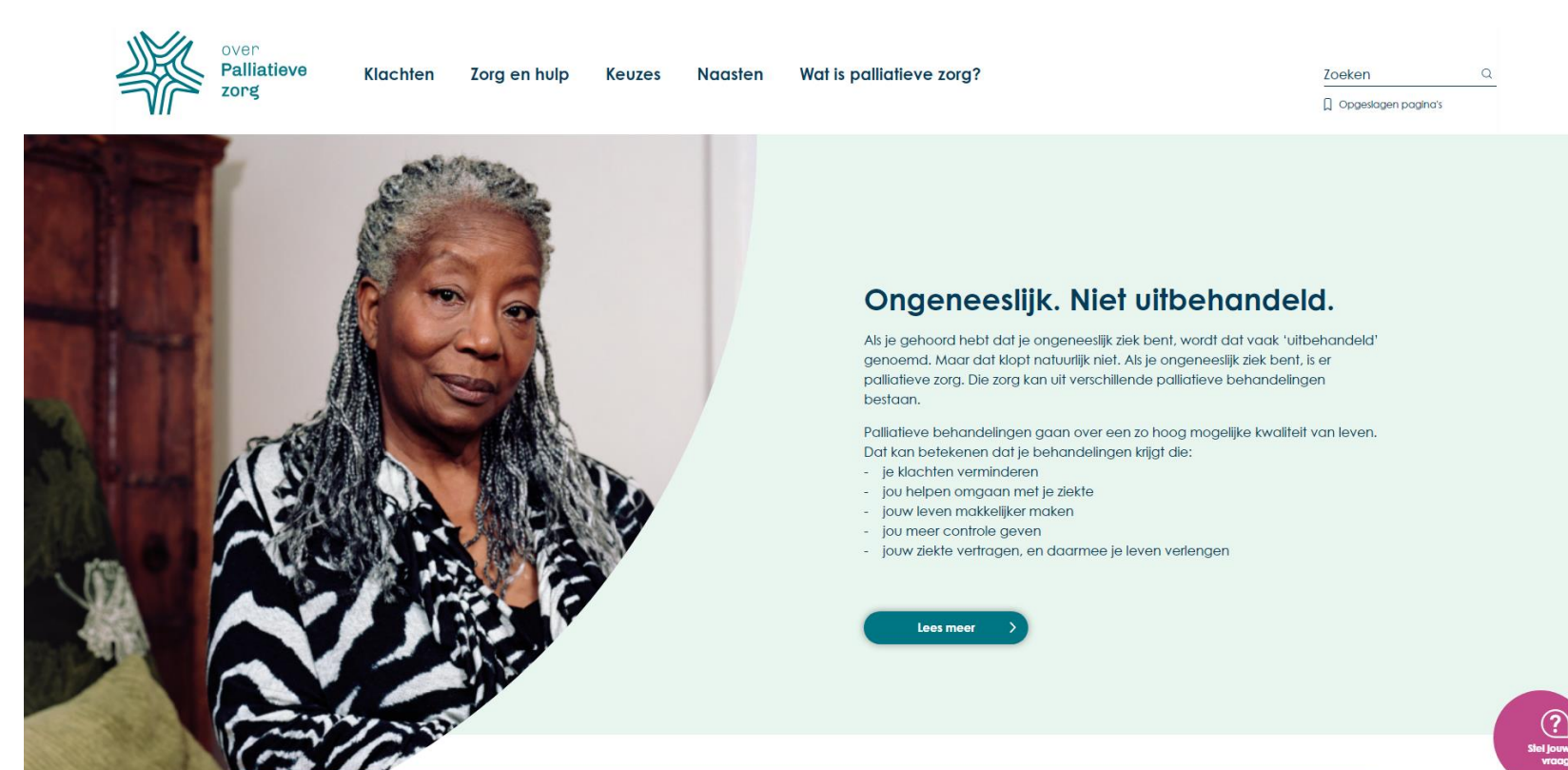


Tekst op de abri

Het móet opvallen (wil je gezien worden, wil je dat er in de maatschappij over wordt gesproken), vandaar de wat brueske stellingname bovenin de foto.

Landingspagina

- Info over diverse palliatieve behandelingen
- Verwijzingen naar bijeenkomsten
- Patiëntenverhalen (campagnedeelnemers)
- Uitleg over de campagne



Van palliatieve week naar palliatieve maand?

Media 'voor de week', o.a.:

- Interview Sander de Hosson op palliaweb.nl
- Interview Bart/Mariska Beckers op palliaweb.nl (makers Dying to Live)
- Dossier 'vroegtijdig in gesprek'

Media 'tijdens de week', o.a.:

- Opiniebijdrage landelijke krant?
- Verslag voorvertoning
- Webcare (landingspagina)

Media 'na de week', o.a.:

- Interview Diederik Gommers
- Interview Sarah Gagestein
- Interviews patiënten/naasten
- Webcare (landingspagina)

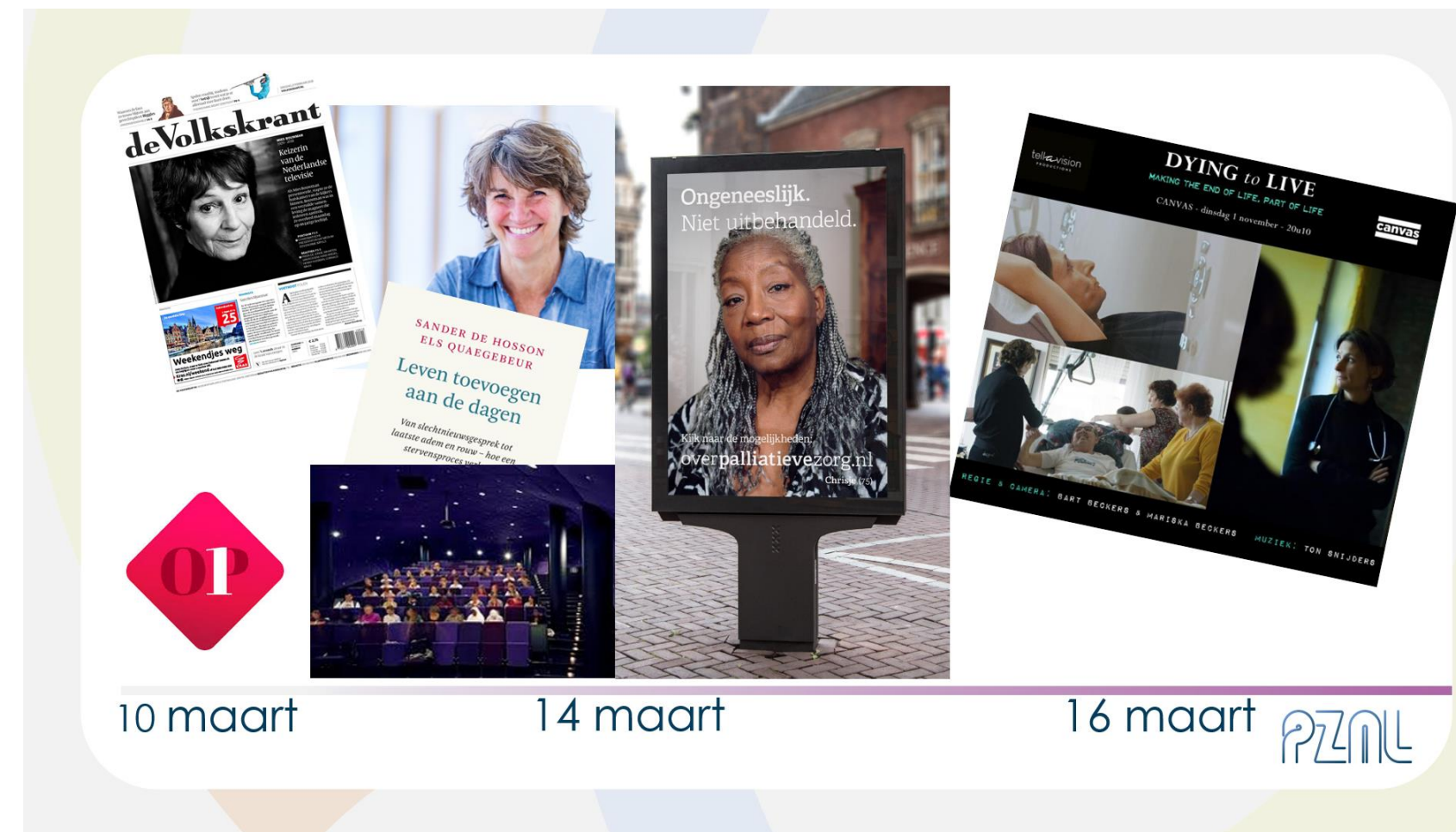
Informeren (afgelopen weken):

PZNL'ers
NPZ'en
Landelijke stakeholders
(Stuurgroep-leden, Coöperatieleden)
Communicatieadviseurs van die leden
EPZ'en (voorzitters)
VWS (communicatieadviseur)

Patiëntenorganisaties
Gezondheidsfondsen
Media e.a.

Evaluëren:

PZNL'ers
NPZ'en
Landelijke stakeholders
Communicatieadviseurs Stuurgroep/ALV
EPZ'en
VWS e.a.



Voorafgaand aan deze week, tijdens deze week en na deze week: tientallen socialmediaposts

Voor de komende jaren....

Een aantal (voor)oordelen over palliatieve zorg willen we beïnvloeden:

- Palliatieve zorg raakt méér tijd dan de laatste dagen en/of weken
- Palliatieve zorg raakt méér doelgroepen dan mensen met kanker

Nog belangrijker dan dat:

We moeten mensen opvoeden over wat palliatieve zorg is.

- Welke zorg onder dat begrip valt,
- Welke ondersteuning onder dat begrip valt,
- Welke behandelingen onder dat begrip vallen

Zolang de kennis over palliatieve zorg, zowel onder generalistische zorgverleners als onder burgers (= potentiële patiënten/naasten), beperkt is, wordt de toegang tot palliatieve zorg óók beperkt.

Vergemakkelijken van die toegang begint met het gebruik van de juiste woorden.

Het begrip 'uitbehandeld' sluit de deur voor palliatieve zorg, palliatieve ondersteuning en palliatieve behandelingen.

Abri-campagne als eerste stap

Onderdeel van een groter geheel om maatschappelijke bewustwording rondom palliatieve zorg te vergroten:

- Stimuleren van groepsbijeenkomsten ('In gesprek met de burger', Café Doodgewoon)
- Stimuleren van 'keukentafelgesprekken'
- Samenwerkingsverbanden met gezondheidsfondsen, ouderenbonden, notariaat, uitvaartzorg etc.
- Publiekscampagnes
- Agendasetting (beïnvloeding via media)
- Online (eigen websites, content voor andere websites)

Een concept-langetermijnplan is in de maak, en leidt – na samenspraak met tal van stakeholders – tot een definitief langetermijnplan. Dat bepaalt vervolgens welke activiteiten we vanuit PZNL met het liefst zoveel mogelijk partners gaan uitvoeren gedurende de rest van de NPPZII-periode.

De strijd is buiten!

(Generalistische zorgverleners, burgers)

Dáár moeten we 'zieltjes winnen', dáár moet onze boodschap landen.

Onze boodschappen in de maartweek:

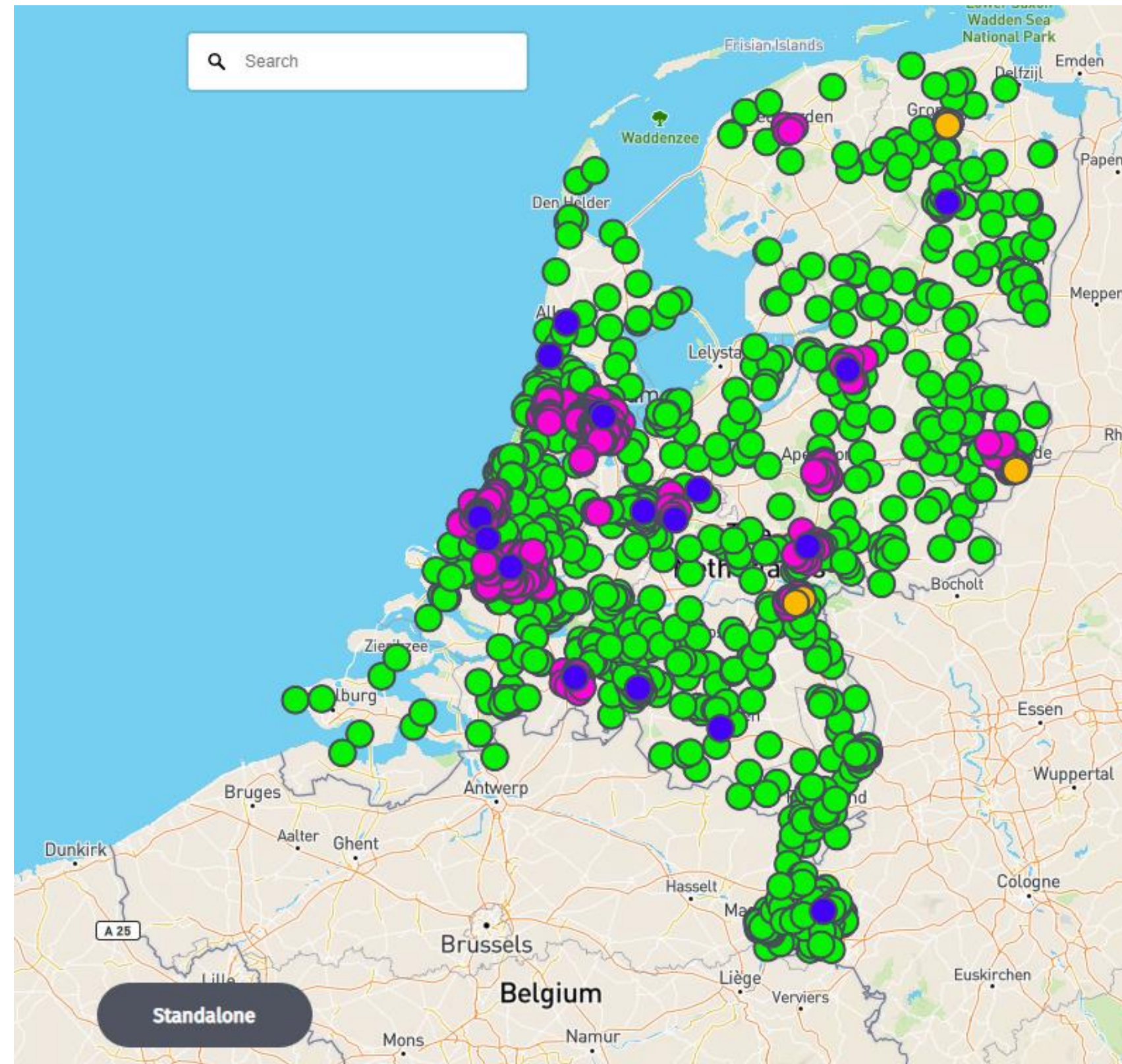
Boodschap van de campagne: je bent nooit uitbehandeld als je ongeneeslijk ziek bent, want: er is palliatieve zorg, er zijn (tal van) palliatieve behandelingen en vormen van ondersteuning (van geestelijke zorg tot psychosociale zorg, van hulp bij het vastleggen van (behandel)wensen en -grenzen tot vormen van mantelzorgondersteuning, waaronder VPTZ-inzetten)

Focus van de documentaire: nadenken over behandelwensen en –grenzen. Vroegtijdig hierover nadenken en praten is verstandig, want dat levert een grotere kans op realisering van die wensen op, en daarmee een hogere kwaliteit van leven en sterven voor de patiënt en een hogere kwaliteit van rouwen voor de naaste/nabestaande

Probleem: Nederlanders staan te weinig bij stil bij hun behandelwensen- en grenzen

Oplossing: Nederlanders stimuleren om er wél bij stil te staan

Resultaat: hogere kwaliteit van leven, rouwen en sterven voor patiënt/naaste



‘Spot de abri’

Tijdens de Teamsmeeting werd het idee ‘Spot de abri’ besproken: fotografeer de abri van de ‘palliatieve campagne’ in jouw dorp/stad, en gebruik die als post in een social media-bericht. Zet daar wat bij (bv: een linkje naar het eigen zorgaanbod) of maak er een selfie van. Zo kan de campagne verlengd/verlegd worden via socials. Wil je een paar adressen van abri’s in jouw buurt? Vraag het me: r.bruntink@pzn.nl.

